

## Contexto

La expansión del COVID-19 nos obligó a vernos a todos por igual, sin distinción, desde la luz de la vulnerabilidad y contemplando el paso del tiempo entre la ansiedad del qué vendrá y la incertidumbre de cómo será la vida una vez volvamos a la "normalidad". No sabemos a ciencia cierta qué pasará pero si tenemos claro que podemos prepararnos hoy para entender desde los hechos y nuestras propias actitudes cómo podemos enfrentar el mañana conociendo esos desafíos y trabajar juntos de manera creativa e innovadora para superar las dificultades que se avecinan.

Las crisis son catalizadoras y aceleradoras de procesos en marcha, nos permiten evaluar nuestro presente, repensar y enfrentar el futuro desde nuevas perspectivas y bajo prioridades diferentes. En esta segunda entrega de *Trends & Facts* vamos a abordar el futuro del trabajo para entender y definir cómo se podrá transformar el mundo laboral en Colombia. Nuestro acercamiento es ante todo la exploración de caminos posibles que desde nuestra experiencia nos parecen interesantes de observar considerando las oportunidades que conllevan.

La llegada del COVID-19 ha mostrado de manera visceral la inequidad y vulnerabilidad de nuestro sistema laboral y hace un llamado urgente a repensar la política de contratación, así como el desarrollo de políticas públicas que protejan a las personas y mejoren sus condiciones para poder enfrentar no solo esta sino muchas otras crisis subyacentes que han quedado al descubierto en las últimas semanas.

Antes de la llegada del Coronavirus el desempleo en Colombia alcanzó su punto más alto desde el 2012 con un 12,2% Sin contar a los trabajadores en condiciones de vulnerabilidad como son comerciantes, informales, independientes, trabajadores sin contrato, no asalariados, sector comercio, vendedores puerta a puerta y trabajadores de la construcción. La suspensión de actividades puso en riesgo además a trabajadores de pequeñas y medianas empresas que no cuentan con músculo financiero para enfrentar situaciones como la actual y se ven obligadas a tomar medidas temporales que desamparan a sus empleados y los deja a la deriva.

La crisis seguramente crecerá proporcionalmente al tiempo que dure reactivar las actividades productivas y dependerá además de los estímulos y respuestas que el gobierno provea para disminuir el impacto. Sin embargo, las posibilidades de crecimiento y cambio son muy interesantes y nuestro reto es desde hoy entender cómo esas nuevas necesidades y actitudes pueden impulsar el cambio en el sistema económico desde el aprendizaje que nos está trayendo esta pausa en particular.

## Panorama laboral colombiano hoy

Antes de la cuarentena (marzo de 2019)

Desempleo 2.682.000 Personas

Después de la cuarentena (marzo 2020\*)

Desempleo 2.853.000 Personas

Destrucción del empleo durante el primer trimestre del 2020 **378.000\***

\*Cifras proyectadas al momento de la publicación

### Trabajadores altamente vulnerables ante el aislamiento obligatorio



Informales



No asalariados



Por cuenta propia



Con contrato verbal



Comercio



Puerta a puerta



Construcción

Índice aproximado de vulnerabilidad laboral por el COVID-19

**15.213.000 Personas**  
Equivalente al 69,9% de los ocupados del país.

## Cómo entendemos la crisis actual



Pensemos por un momento en la **jerarquía de necesidades de Maslow y su teoría de la motivación humana**. Podemos dividir nuestras necesidades entre básicas y otras de orden superior, llamadas de crecimiento que impulsan nuestro comportamiento. En general, necesitamos poder satisfacer nuestras necesidades básicas para poder ocuparnos de nuestro crecimiento. Una vez nos sentimos seguros y estables, nuestra motivación se enfoca en ser mejores y nos estimula a continuar en el mismo camino. Para cada nivel de la jerarquía hay servicios, productos, actitudes y comportamientos enfocados en esas necesidades específicas. Una sociedad en la que la situación laboral es inestable conlleva a un golpe directo en la satisfacción de necesidades y crecimiento general, no solo a nivel individual sino social, ya que se disminuye la creación de opciones educativas, productos y la creación de empresas. Durante una crisis como la actual, no solo se suspenden las actividades y nuevos proyectos, se re-evalúan las prioridades y comienza un cambio cuando se levanta el aislamiento.

En una economía desarrollada y equilibrada



En nuestra economía



Durante la crisis



Luego de la crisis



Los momentos de crisis como el que estamos atravesando llevan a una actitud de cautela y de cambios socio culturales que afectan a su vez el consumo de productos y servicios. Nuestro enfoque cuando estamos pasando situaciones de estrés está en sobrevivir y crear, dentro de las posibilidades, un ambiente de estabilidad y protección donde podamos permanecer con los nuestros. Este periodo trae consigo la adquisición de nuevos hábitos donde parte del pasado se hace prescindible y una vez la crisis disminuye, la "nueva normalidad" es ante todo una adaptación de cómo cambiamos durante ese periodo y nuestras nuevas necesidades y perspectivas.

## Tendencias del Futuro del Trabajo



### El propósito como fundamento del futuro

#Conciencia #Transparencia #Propósito #Reinvención #Disruptivo  
#Comunidad #Colaboración #SostenibilidadHolística

¿Cómo enfrento y me reinvento dentro de un mundo laboral luego del despertar dentro de una conciencia global?

El estar en una situación de estrés donde se están perdiendo vidas por los miles cada día, nos ha hecho actuar con rapidez, innovar y colaborar a nivel individual y corporativo como nunca antes. La crisis ha re-estructurado nuestra valoración personal y social de las necesidades básicas y de crecimiento, nos ha hecho recursivos y ha puesto a las marcas y personas de influencia bajo un reflector en el que estamos midiendo su nivel real de interés por sus comunidades. *Nuestro comportamiento hoy está definiendo nuestra reputación y apreciación mañana.* Con esto ha llegado además una profunda reflexión acerca del propósito que tenemos como parte de una comunidad local y global que se une de infinitas maneras para superar este momento y que nos lleva a pensar cómo podemos transformar nuestras actitudes y actividades en pro de una sostenibilidad real, de ser parte del cambio y actores de una comunidad resiliente que colabora por el bien común y que está lista para repensar el individualismo. En este sentido, no solo las personas sino las compañías deberán tomar estos aprendizajes para hacerse más fuertes y definir un nuevo propósito con el fin de poder ser parte de este espíritu global en el que la colaboración y la sostenibilidad ya no son opcionales. **Nuestra experiencia de vida y en comunidad nos debe dar la oportunidad de dar más.**

#### Manifestaciones Globales

1. **Inteligencia Artificial en casa para detectar el COVID-19**
2. **Pepsi Guatemala:** Transformando botellas en mascarillas.

#### Manifestaciones Locales

1. **Ama lo que eres:** Iniciativa de activación económica de la industria textil.
2. **Alianza Cotecmar e Indumil:** para la fabricación de camas de hospital.



### El resurgimiento de la cadena de favores

#EconomíaSostenible #Trueque #Colaboración #ComunidadGlobal #Disruptivo

¿Cómo reactivamos la economía cuando hay poco dinero para consumir?

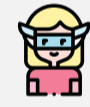
La escasez que viene con la crisis y la sensación de inestabilidad que trae una espera aún sin fecha de caducidad, nos enfrenta a la valoración de los pequeños placeres y comodidades de nuestras vidas, mientras que paradójicamente el sentido de escasez también ha aumentado los niveles de solidaridad y empatía pues todos compartimos hoy condiciones similares. Una vez volvamos al mundo en búsqueda de la normalidad, vamos a enfrentar la sacudida económica y la pérdida. Tendremos que reconstruir muchas áreas de nuestra sociedad y nuestra vida y quizás no tengamos el dinero para hacerlo. Será entonces **el momento de ser creativos, apoyarnos más allá del dinero e intercambiar servicios y trabajar de manera colaborativa con amigos, competencia y otros actores de la sociedad para lograr un propósito común.**

#### Manifestaciones Globales

1. **Google y Apple unidos en la lucha contra el COVID-19**

#### Manifestaciones Locales

1. **Solidaridad Virtual:** las redes como medio de reactivación económica en tiempos del COVID-19



### El gig como "labour of love"

#JusticiaLaboral #NuevosHéroes #Vulnerabilidad #Comunidad #GigValue

¿Cómo revaluamos el valor de profesiones y oficios luego de la crisis?

Si algo nos ha enseñado la cuarentena es que dependemos los unos de los otros para mantener a flote nuestras comunidades. La crisis nos ha hecho ver actos de heroísmo en las personas del día a día. La jerarquía social se ha tambaleado y nos ha demostrado que hemos dejado desprotegidos a quienes son más necesarios. Hoy, las personas que más se arriesgan para que podamos superar la crisis y acceder al abastecimiento necesario para sobrevivir, son aquellos que están más desprotegidos por el sistema actual. Hemos revalorado los oficios, entendido la necesidad de apoyar acciones de justicia social que abra nuevos caminos de equidad para aquellos actores claves en la estrategia productiva de todo tipo de organizaciones.

**Nos dimos cuenta que los héroes muchas veces van en bicicleta y pasan desapercibidos.**

#### Manifestaciones Globales

1. **Organización Mundial del Trabajo:** Medición del impacto del COVID 19 y la importancia de proteger a los trabajadores.

#### Manifestaciones Locales

1. **Cacerolazo por los héroes en Colombia**

## Riesgos inmediatos del COVID-19

- El nivel de informalidad laboral en Colombia expone un número importante de personas que por el aislamiento reducen o eliminan sus ingresos completamente.
- La prolongación indefinida de las medidas de aislamiento social pueden aumentar la pérdida (y destrucción) general de empleos así como la viabilidad de las pequeñas y las medianas empresas en el tiempo.

## Oportunidades y retos luego de la crisis

- Definir y repensar un propósito superior que conecte a los consumidores desde un entendimiento del rol económico, social y ambiental que juega la organización.
- Repensar los roles de profesiones y oficios estratégicos para la sociedad y sus medidas de vinculación al sistema laboral y social.
- Fortalecer alianzas con otras empresas y sectores para acelerar procesos de innovación disruptiva que responda a necesidades de la población.

¿Cómo nos vamos a preparar para crisis futuras? ¿Qué innovaciones y cambios (políticos y sociales) serán prioridad en el futuro inmediato?

## Lecturas para considerar

- 📖 **EL TIEMPO: "Volver a la Solidaridad"** Reflexiones sobre la crisis
- 📖 **Fast Company: Oportunidades para reactivar la economía durante la crisis**
- 📖 **El Nuevo Siglo: Aumento de gastos durante el COVID-19**